

CLUB AMITIE
ARRADON

ATELIERS INFORMATIQUE

INITIATION À WINDOWS



- Les navigateurs
- Savoir rechercher sur Internet

ateliers.informatique@club-amitie-arradon.fr

DOMINIQUE



AT05-2: WINDOWS 10/11 – LES NAVIGATEURS

"**Naviguer sur le Web**". C'est ce que nous allons faire, le nom du logiciel que nous utiliserons pour aller sur Internet s'appelle un... **navigateur** !

Le navigateur...

J'ai souvent entendu des personnes confondre navigateur et sites Web.

Attention : le **navigateur est le logiciel** qui vous permet de visiter les sites Web.
C'est l'outil.

Mais le navigateur ne permet pas seulement de visiter des pages Web ! Il permet aussi de gérer la façon dont on navigue. Voici, quelques possibilités offertes par un navigateur :

- Définir une page d'accueil précise au **démarrage** du navigateur ;
- Enregistrer l'adresse des pages les plus visitées afin de ne pas avoir à les retaper à chaque fois (Gestion des **favoris** ou **marques-pages**)
- Ouvrir plusieurs pages à la fois grâce aux **onglets** ;
- Parcourir son **historique** de navigation
- Gérer les **identifiants** et **mots de passe** pour vous connecter à des pages web pour lesquelles vous avez créé un **compte**;

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – LES NAVIGATEURS



Ci-dessus les icônes de 7 navigateurs fréquemment utilisés:

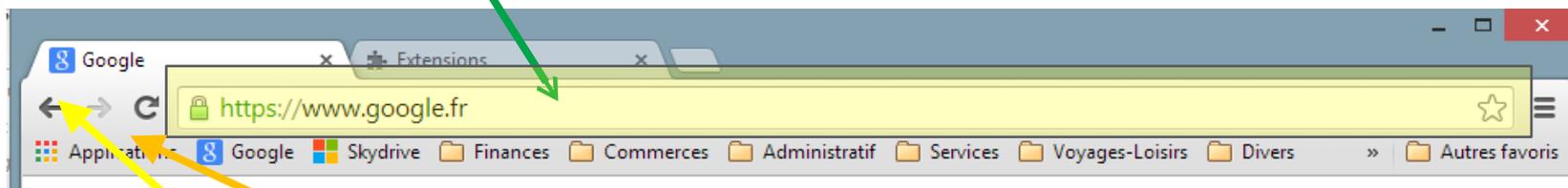
- **Internet Explorer** : navigateur historique de Microsoft proposé avec les versions de Windows antérieures à Windows 10
- **Edge** : Ce navigateur est celui proposé par Microsoft avec Windows 10 et 11, il est installé d'office avec Windows
- **Chrome** : C'est le navigateur proposé par Google ne le confondez pas avec le moteur de recherche Google
- **Firefox** : Navigateur proposé par la fondation "Mozilla"
- **Safari** : Safari est le navigateur des Mac, développé par Apple (plus disponible pour Windows)
- **Opera** : Opera est un navigateur Web gratuit et multiplateforme développé par la société norvégienne Opera Software.
- **Brave** : fonde sa réputation sur une meilleure protection de l'utilisateur (publicités,...)

Dans cet atelier, nous utiliserons **Chrome**. Mais nous verrons que d'un navigateur à l'autre, il y a peu de différences quant à leur utilisation. Ce qui est normal dans la mesure où fonctionnellement ils font la même chose.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – LES NAVIGATEURS

La barre d'adresse

La partie de l'interface la plus importante de votre navigateur est la barre d'adresse :



Vous l'avez deviné (et probablement déjà testé), c'est ici que vous entrez l'adresse du site à visiter. Elle permet de vous rendre quelque part (sur un site web en l'occurrence) mais aussi vous renseigne sur... où vous en êtes dans votre navigation.

Les boutons "Suivant" et "Précédent"



Lorsqu'on visite une page, il arrive que l'on clique un peu partout sans se poser de questions. Au final, il est fréquent de vouloir "revenir en arrière". Autrement dit, de vouloir retourner à la page précédant notre dernier clic malencontreux. Pour cela, il existe des boutons très pratiques, les boutons "**Précédent**" et "**Suivant**" :

Le bouton "**Précédent**" (flèche vers la gauche) sert à revenir à la page précédente. Son voisin, le bouton "**Suivant**", moins utilisé ne peut être utilisé qu'après avoir cliqué une première fois sur le bouton "**Précédent**", pour (re)venir à la page courante. Le reste du temps il est grisé, comme ici.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – LES NAVIGATEURS

Le bouton "Rafraîchir"

Dernier bouton commun à tous les navigateurs, le bouton "Rafraîchir" :

Il arrive parfois qu'on ait besoin de recharger la page visitée. On dit qu'on la "rafraîchit". Prenons l'exemple d'une page Web donnant les résultats d'un match de foot en direct. Pour actualiser le score, il faut recharger la page. Ce bouton peut alors être utilisé.

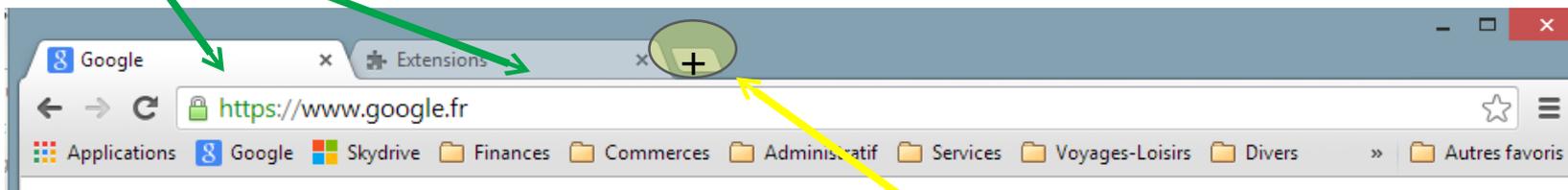
Raccourci clavier : rafraîchir une page Web : F5

Cela dit, le Web évolue très vite ! De nos jours, la plupart des sites Web ayant besoin d'être réactualisés "en direct" de cette sorte disposent de technologies qui rafraîchissent les pages automatiquement. Bref, ce bouton est de moins en moins utile (ce qui ne veut pas dire qu'il ne faut pas le connaître).

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – LES NAVIGATEURS

Les onglets

Lorsqu'on navigue sur le Web, on visite rarement une seule page. Au cours de notre périple, et au fil des liens, on est souvent amené à ouvrir une nouvelle page sans vouloir fermer l'ancienne. Les navigateurs permettent de faire cela très facilement grâce aux **onglets**. Ces derniers permettent d'ouvrir plusieurs pages Web dans une même fenêtre de votre navigateur.



Ouvrir un nouvel onglet vierge

Pour ouvrir un nouvel onglet, cliquez sur le signe « + » à droite du dernier onglet ouvert

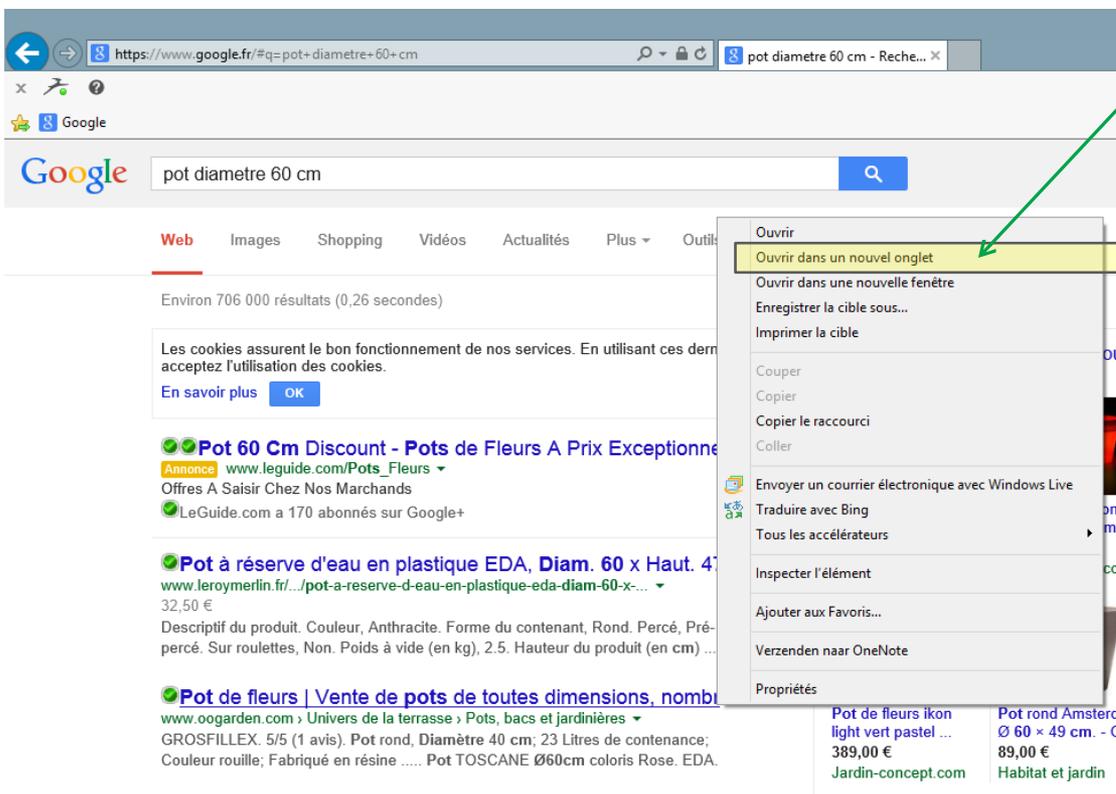
Raccourci clavier pour ouvrir un nouvel onglet : Ctrl + t

Vous pouvez alors entrer l'adresse d'un autre site Web et naviguer en parallèle sur les deux sites.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – LES NAVIGATEURS

Ouvrir un lien dans un nouvel onglet

Bien souvent, c'est au cours de la navigation qu'on a besoin d'ouvrir un nouvel onglet. Mais vous ne voulez pas quitter le résultat de votre recherche...



Eh bien faites un clic-droit sur le lien et choisissez "**Ouvrir le lien dans un nouvel onglet**" (ou quelque chose s'en rapprochant, selon votre navigateur). Ce lien va alors s'ouvrir dans un nouvel onglet.

L'interface de votre navigateur diffère peut-être quelque peu de celle présentée ici. N'hésitez pas à chercher les équivalents des éléments vus ici.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Les moteurs de recherche

Les **moteurs de recherche** (à ne surtout pas confondre avec le **navigateur** même si certains, par ex Chrome, essaient de nous faire confondre le navigateur Chrome avec le moteur de recherche Google, l'association Google Chrome est passée dans le langage courant).

Vous pouvez utiliser n'importe quel **moteur de recherche** sur n'importe quel **navigateur**

Les moteurs de recherche sont des pages Web un peu spéciales qui permettent de chercher d'autres sites. Ce sont des pages web : on peut donc par exemple les mettre en **favoris** pour ne pas avoir à taper leur adresse à chaque recherche ou encore mieux en **page de démarrage**

Bien souvent, ils ne contiennent pas grand chose à part un champ de formulaire et un bouton. Et pour ceux qui présentent d'autres fonctionnalités, elles sont superflues par rapport à la fonction principale qu'est la **recherche**.



Quelques mots-clés bien choisis dans un champ comme celui-ci vous permettent d'obtenir une longue liste de résultats. Tous ces résultats sont en fait des liens vers les sites web susceptibles de répondre à votre recherche.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

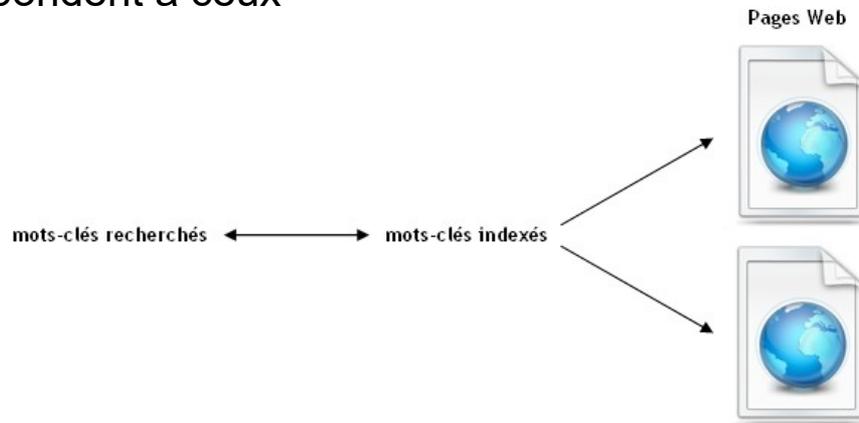
Le principe

Le Web est immense. Il n'est pas possible de dénombrer le nombre exact de pages existantes car celui-ci change en permanence.

La quantité d'informations est si gigantesque que sans les moteurs de recherche, le Web serait vite impraticable. Mais alors comment font-ils, ces moteurs, pour chercher aussi vite dans une quantité de données si grande ?

Le principe est à la fois simple et génial. Un robot (un programme informatique si vous préférez) se balade sur le Web, de lien en lien, et **indexe** automatiquement toutes les pages qu'il trouve. "**Indexer**" signifie faire correspondre des **mots-clés** à une page donnée .

Lorsque nous faisons une recherche, le moteur se "contente" de chercher des pages dont les **mots-clés indexés** correspondent à ceux que nous avons tapés.



AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Ainsi, la recherche ne se fait pas sur l'ensemble du Web mais seulement sur les mots-clés des pages déjà indexées. C'est un gain de temps considérable ! Sans cela, les recherches sur le Web mettraient des heures...

Évidemment, ceci n'est que le grand principe. Les moteurs de recherche utilisent des procédures (on dit des **algorithmes**) extrêmement poussées qui permettent, entre autres :

- d'affiner la pertinence des résultats par rapport à vos mots-clés ;
- d'améliorer encore la rapidité ;
- de faire correspondre les résultats à vos habitudes de navigation ;
- etc.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Google et sa domination incontestée du marché

Vous connaissez au moins le moteur de recherche : Google.

Google a vu le jour en septembre 1998



Le Web est donc très jeune et "rechercher sur Google" est devenu quelque chose de commun, banal. D'ailleurs, on entend souvent "Je vais chercher sur Google" plutôt que "Je vais chercher sur le Web".

Pour rappel, le nom de Google est dérivé du terme mathématique "Googol" qui représente le nombre 1 suivi de 100 zéros. Cela symbolise l'énorme quantité d'informations que représente le Web. Mais Google n'est pas le seul moteur de recherche.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Les autres moteurs de recherche

- Yahoo est le second moteur de recherche le plus utilisé dans le monde
- Bing, le moteur de recherche de Microsoft est le troisième.

Il existe d'autres moteurs de recherche :

- Doona sobre et français, qui a un caractère associatif et humanitaire,
- Qwant est un moteur de recherche français qui respecte votre vie privée tout en facilitant la découverte et le partage grâce à une approche sociale
- Ecosia se veut écologique mais peut se révéler un peu collant
- Duck Duck GO américain.

Wikipedia propose offre une [liste des moteurs disponibles](#) (23 en mars 2025) faites votre choix en fonctions de vos goûts et valeurs

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Bien cibler sa recherche

Pour commencer une recherche, rendez-vous sur le site du **moteur** de votre choix. Pour cela, tapez par exemple www.google.fr dans la barre d'adress de votre navigateur. C'est bon, vous êtes devant leur formulaire de recherche,

Les mots-clés

Lors d'une recherche sur le Web, la plus grande "difficulté" est de bien définir ses mots-clés. Comme on l'a vu, les moteurs de recherche associent les sites Web à des mots-clés. Le but du jeu est de trouver ces mêmes mots-clés. Prendre le temps de trouver de bons mots-clés est très important. Cela permet non seulement de cadrer la recherche, mais aussi de réduire le nombre de résultats possibles.

Mais alors comment définir les bons mots-clés ? Une bonne technique est de se poser des questions telles que :

- Je cherche **quoi** ?
- Je cherche **où** ?
- etc.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Imaginez que vous cherchiez à louer une voiture près de chez vous. Vous chercher quoi ? Une voiture. Certes. Mais essayez de taper le seul mot "voiture", juste pour voir... Par exemple dans Google, regardez le nombre de résultats retournés (sous le formulaire) :



voiture

Environ **20 000 000 résultats** (0,13 secondes) [Recherche avancée](#)

Google n'a pas trouvé exactement 20 000 000 résultats. Il a simplement arrêté la recherche en considérant qu'au delà de ce nombre, ça ne sert plus à rien.

Tapons à présent "location voiture" :



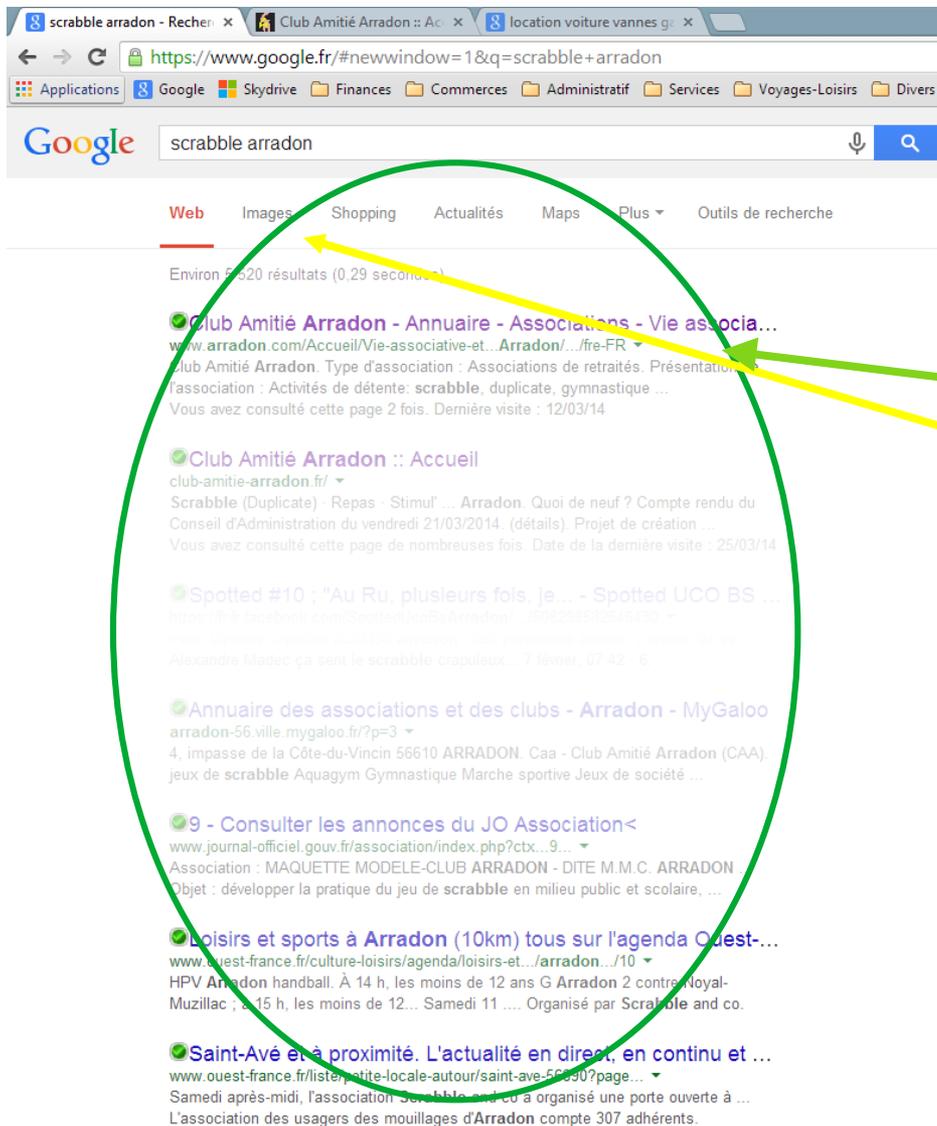
location voiture

Environ **7 480 000 résultats** (0,21 secondes) [Recherche avancée](#)

7 480 000... C'est mieux ! Même si 7 ou 20 millions, ça ne change pas grand chose . Dans le second cas, la recherche est centrée sur les "locations". Vous évitez donc les sites de ventes, les collectionneurs, les résultats de F1, etc.

Reste à répondre à la question : où ? En tapant le nom de votre ville, les résultats seront à nouveau restreints.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET



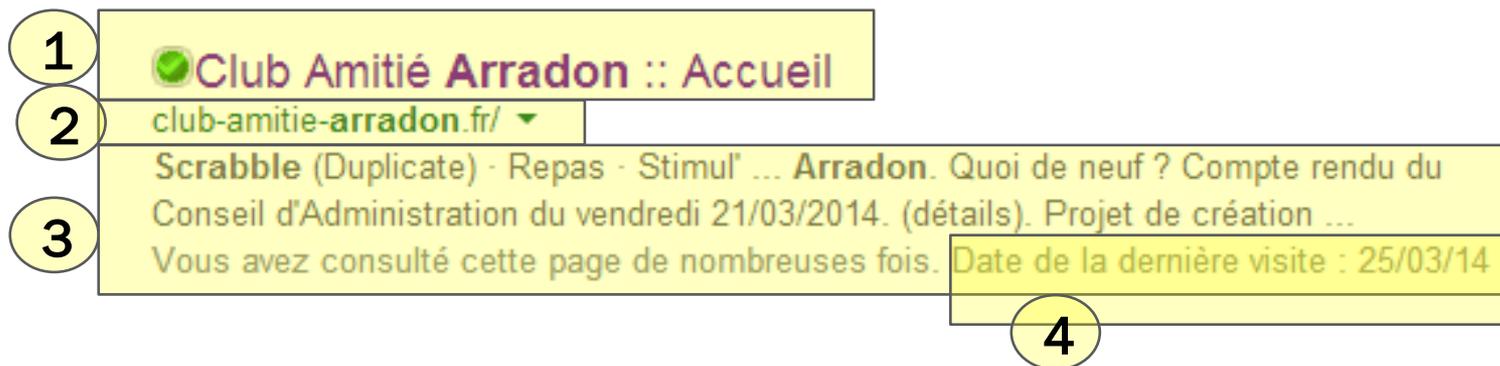
Le moteur de recherche ignore les mots de liaison courants tels que "de", "le", etc. Il ne prend pas en compte les accents ni les majuscules.

Les résultats d'une recherche :

Une liste de liens

Les résultats d'une recherche se présentent sous la forme d'une liste de liens, vous pouvez filtrer si vous recherchez des images par exemple. Chacun de ces liens mène potentiellement vers le site qui vous intéresse. Vous trouverez un petit texte descriptif ainsi que l'adresse exacte du site en question (regardez les attentivement car certains essaient de s'introduire astucieusement dans les résultats de votre recherche).

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET



Sur l'image ci-dessus par exemple, nous avons donc :

- 1 : le **titre** du site ;
- 2 : l'**adresse web** du site (en vert) ;
- 3 : un petit **texte descriptif** ;
- 4 : La date de votre dernière consultation de ce site

Sur certain sites, on peut avoir un mini plan des pages du sites

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Les sites déjà visités (et l'utilisation des onglets)

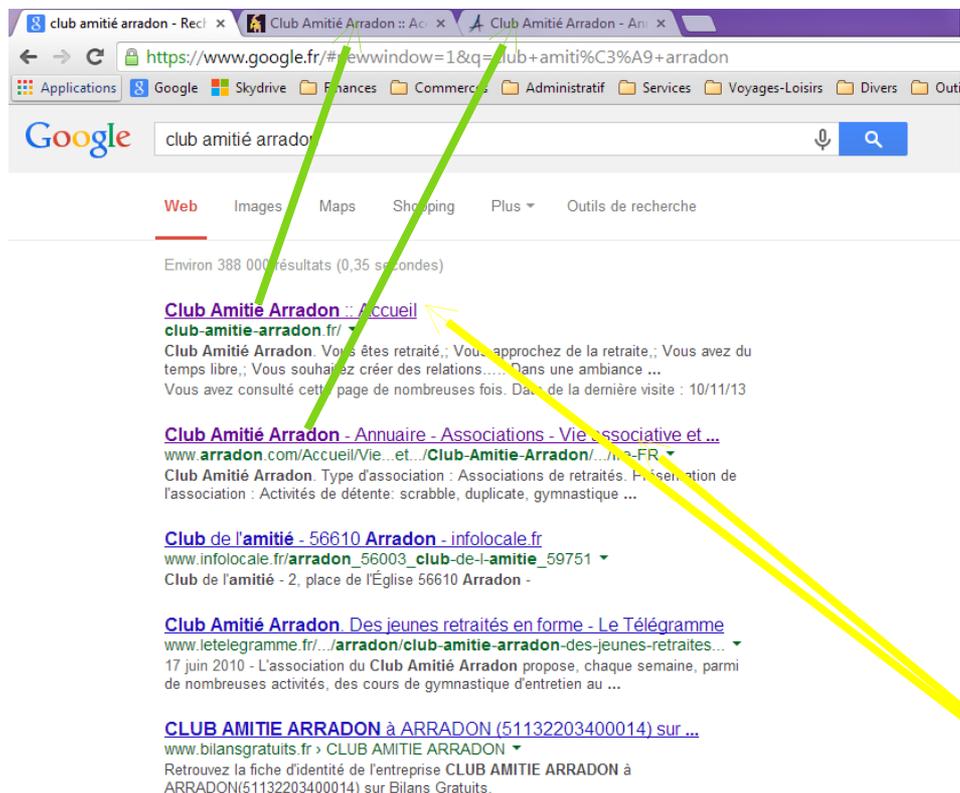
Lors d'une recherche, on l'a vu, beaucoup de liens apparaissent dans les résultats. Si la recherche est un peu compliquée, on ne tombe pas forcément sur le site voulu dès le premier lien.

Avant, on cliquait sur le bouton "Précédent" du navigateur, on attendait que la page soit chargée, on cliquait sur le lien suivant...

Maintenant, il suffit d'ouvrir les différents liens qui vous intéressent dans de nouveaux **onglets**. Pour cela, un clic droit sur le site que l'on souhaite ouvrir donne la possibilité de l' "**ouvrir dans un nouvel onglet**".

Sur l'image qui suit, pour la recherche "club amitie arradon" les deux premiers liens ont été ouverts dans de nouveaux onglets (vous pouvez le voir grâce au titre de ces derniers) :

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET



Vous pouvez voir sur l'image ci-dessus que les deux premiers liens sont en violet, contrairement aux autres qui sont en bleu. Lorsqu'un lien est en violet, cela signifie qu'il a déjà été visité. Ici c'est bien le cas des deux premiers liens puisque ils sont ouverts dans de nouveaux onglets. Cette dernière fonctionnalité est très pratique lorsqu'une recherche vous mène sur beaucoup de sites différents.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Les outils fournis par le moteur de recherche

Les moteurs de recherche disposent de fonctionnalités très intéressantes pour vous aider dans votre quête. Bien sûr, tous les moteurs n'ont pas les mêmes fonctionnalités (c'est ce qui pourra vous faire préférer tel ou tel moteur).

Les guillemets

Il arrive que votre recherche ne soit pas basée sur des mots-clés mais sur une phrase exacte que vous avez entendue quelque part. Par exemple, vous avez les paroles d'une chanson en tête mais impossible de se souvenir de son interprète :

Avec les philippines et Saint-Germain-des-prés

Si vous tapez cette phrase dans un moteur de recherche, celui-ci va chercher des pages qui parlent des Philippines ou de Saint-Germain-des-prés, en ignorant les mots de liaison "avec", "les" et "et". Bref, vous n'êtes pas près de remettre la main sur l'artiste en question.

L'astuce, c'est de mettre des guillemets autour de cette phrase dans le champ de recherche.

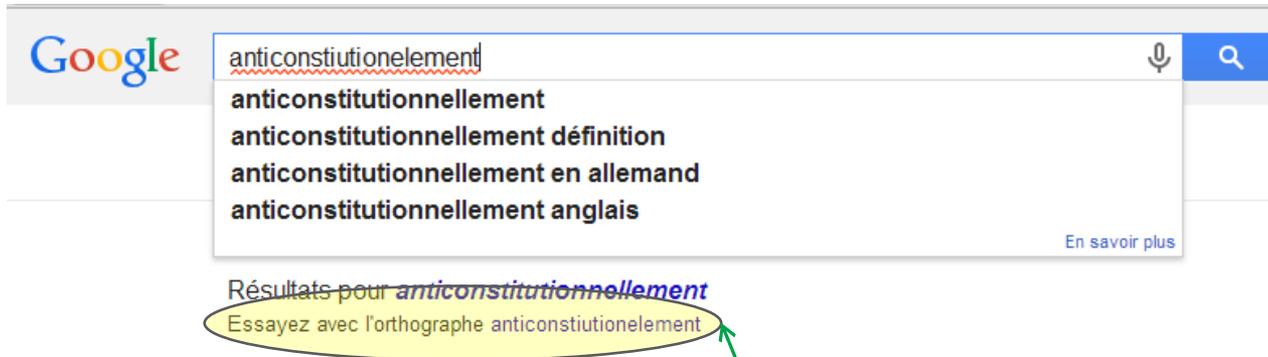
"Avec les philippines et Saint-Germain-des-prés"

Cette fois, le moteur cherchera **tous les mots**, dans cet ordre précis et **sans en ignorer**. Vous avez alors beaucoup plus de chance de tomber sur une page parlant de cette chanson (chanson des Wiggles, en l'occurrence). Tous les navigateurs proposent cette possibilité.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

La correction orthographique et les suggestions

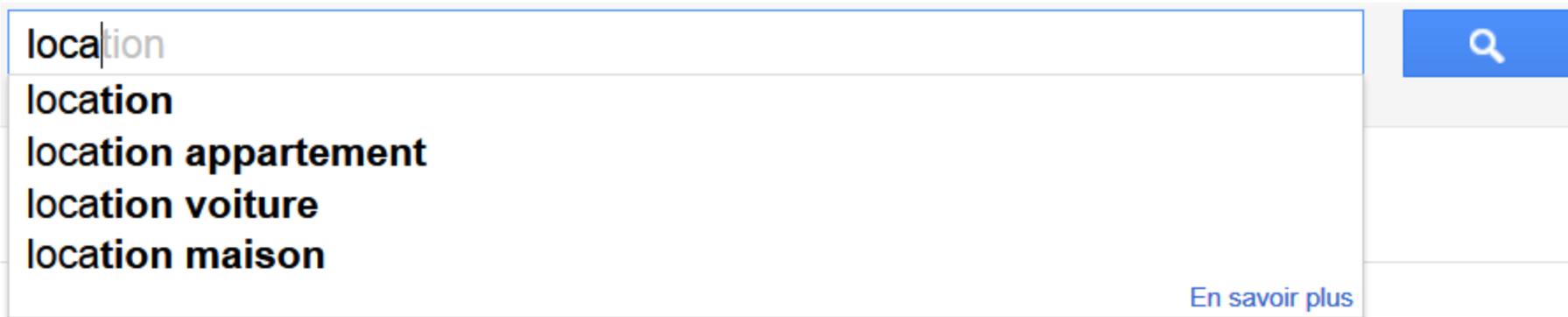
Certains navigateurs détectent lorsque vos mots-clés contiennent une faute. Cet outil est très pratique car il est plus difficile de trouver un bon résultat avec une belle grosse faute d'orthographe au milieu du mot-clé principal. Tapons donc le mot (mal orthographié) "anticonstiutionelement" :



Le moteur de recherche propose automatiquement une nouvelle orthographe . Si la suggestion correspond mieux à votre recherche cliquez sur la suggestion. Cela aura pour effet de relancer une recherche avec le mot bien orthographié.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Dans la même veine, certains moteurs font des suggestions au cours de la frappe :



N'ayant tapé que "loca", le moteur suggère des mots-clés cohérents. Il n'y a plus qu'à choisir le bon (en cliquant dessus ou en utilisant les flèches du clavier et le bouton Entrée).

Seuls les gros moteurs de recherche proposent ces fonctionnalités. Google par exemple.

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – RECHERCHER SUR INTERNET

Les filtres

The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "club amitié arradon". Below the search bar, there are navigation tabs for "Web", "Images", "Maps", "Shopping", "Plus", and "Outils de recherche". The "Plus" dropdown menu is open, showing options: "Vidéos", "Actualités", "Livres", "Blogs", "Vols", "Discussions", "Applications", and "Brevets". The search results are displayed below the tabs, showing approximately 388,000 results in 0.35 seconds. The first result is "Club Amitié Arradon :: Accueil" with the URL "club-amitie-arradon.fr/". The second result is "Club Amitié Arradon - Annuaire - Ass" with the URL "www.arradon.com/Accueil/Vie...et.../Club-". The third result is "Club de l'amitié - 56610 Arradon - infolocale.fr" with the URL "www.infolocale.fr/arradon_56003_club-de-l-amitie_59751".

AT05-2 : WINDOWS 10/11 – EXERCICES

1. Lancer votre navigateur
2. Aller sur la page d'accueil de Google (www.google.fr)
3. Rechercher **Voiture** et relever le nombre de sites trouvés
4. Rechercher **Location de Voiture à la gare de vannes** et relever le nombre de sites trouvés
5. Rechercher "**Location de Voiture à la gare de vannes**" (entre guillemets) et relever le nombre de sites trouvés
6. Dans la page résultats filtrer pour n'avoir que des images
7. Dans la page résultats filtrer pour n'avoir que des actualités
8. Revenir dans l'onglet de recherche Google et ouvrir un autre site dans un nouvel onglet